

Feed.back

Qu'est-ce que Feed.back ?

Feed.back est un fonds de dotation dont la mission est de soutenir des jeunes motivés, ambitieux, déterminés, venus de tout horizon, quelque soit le milieu, le niveau d'étude ou la situation financière - à se dépasser, à canaliser leur énergie pour atteindre leurs objectifs.

Feed.back soutient ses candidats dans la réalisation de leurs projets professionnels ou personnels (artistique, entrepreneurial, sportif...) à travers des financements, un accompagnement personnalisé et la mise à disposition de ressources dédiées.

La réussite n'est rien sans partage, les candidats seront entourés d'experts, de passionnés, de provocateurs pour les aider à accomplir leurs objectifs. La seule chose que nous demandons au porteur du projet est de rêver grand.



Feed.back repose sur 3 valeurs essentielles :

01 Ambition

02 Inclusion

03 Transmission



À l'origine de Feed.back, une histoire personnelle.

« Issu d'une famille pauvre, je suis à l'opposé des stéréotypes des start-uppers et business angel parisiens, et je considère qu'il faut secouer le système pour faire primer la méritocratie sur l'héritaire et la cooptation. »

Anthony Bourbon, Président **Feed.back**

Pour autant, Anthony refuse de tomber dans la victimisation et reste persuadé que n'importe qui peut réussir en respectant des valeurs essentielles : travail, passion, ambition, détermination, résilience.

“Chaque femme, chaque homme, a un potentiel insoupçonné, qui, s'il était mieux exploité, leur permettrait de changer le monde. Ensemble, nous allons forcer votre destin”.

Les premiers projets Feed.back.

Projet "Ain't no mountain high enough" - par Charly

Persuadées que la volonté est le moteur de tout changement, 6 jeunes femmes d'horizons variés, chacune d'elles avec des objectifs personnels, des limites à repousser, des choses à prouver - se sont lancées le défi ambitieux de partir à la conquête de l'un des Seven Summits : le Kilimandjaro.

Cette ascension éco-responsable de 15 jours - dont 8 jours d'ascension avec un taux d'oxygène extrêmement faible - a débuté en octobre 2019 après plusieurs mois de préparation.

Ce projet a une vraie valeur écologique. Dans moins de 20 ans, le dernier glacier au sommet du toit de l'Afrique aura totalement disparu. Pour éveiller les consciences autour des changements climatiques, elles ont été accompagnées par deux réalisateurs, équipés de caméras, de GoPro et de drones, afin de filmer l'aventure et d'en tirer un documentaire fort. Ce film met en avant à la fois le challenge sportif et des interviews exclusifs de spécialistes du climat.



Projet "#jepeux2020" - par Axel

Axel Alletru est devenu paraplégique à l'âge de 20 ans suite à une chute lors des Championnat du Monde de Motocross en Lettonie en 2010.

Il décide de faire de son accident une leçon de vie et se reconstruit à travers la natation. Après 3 ans d'entraînement, il intègre la Fédération Française de Natation Handisport, et devient 12 fois Champion de France et à plusieurs reprises recordman France en nage libre.

Mais la passion pour le sport mécanique ne l'a jamais quitté. En 2020, il se lance alors un nouveau défi, celui de se mesurer à des personnes valides et remporter la 30e édition du Rallye Dakar.

Soumettre son projet.

Les candidats peuvent proposer leur projet sur le site www.feedback.paris via le formulaire "inscription".

Le comité **Feed.back** se réunit une fois par trimestre pour étudier les candidatures. Il est composé de 3 personnes - Anthony Bourbon (Founder, CEO Feed.), Mélanie Der (Brand Manager Feed.) et Emilie Bauer (Head of Communication Feed.). Des personnalités et des experts externes interviennent dans la sélection des projets, ainsi que les employés Feed. qui pourront prendre part à

l'aventure des candidats en devenant leur "parrain".

Si nous pensons avoir une valeur ajoutée pour aider un candidat à accomplir son aventure, celui-ci sera contacté et une rencontre sera organisée dans les bureaux parisiens Feed.

Feed.back est le fonds de dotation de Feed.
www.feed.co